

消費者志向自主宣言

令和3年9月14日
株式会社 コバヤシ
代表取締役 小林 伸生

① 基本理念

株式会社コバヤシは、老舗でありながらも40年を超えて培ってきた最新の技術ノウハウとコミュニケーション能力を活かし、最良の品質づくり活動において、お客様はもちろん、地域社会や次世代のため、そして、従業員一同と共に成長するためにも、クリエイティブに挑戦し続けてまいります。

② 取組方針

当社は、時代の流れや環境変化に適応すると同時に、消費者目線に立ち、お客様の悩みを多くお伺いし、未来を見据えた価値観を合わせ持った上で、お客様が真に求める「IT (Information Technology - 情報技術)」を提案しながら、持続可能な社会の構築に向け下記の活動に取り組めます。

・みんなの声を聞き、かつ活かすこと

① 経営トップのコミットメント

常にお客さまの声を聞くこと、そして未来を見据えたITを通じて、安心かつ満足していただけるものづくり、サービスを提供します。

② お客様対応部門と他部門との有機的連携

積極的にお客さまとのコミュニケーションをとり、常にお客様の声を謙虚に受け止め、社内で共有し、ものづくりやサービスの品質向上、お客様との信頼関係構築に努めてまいります。

③ 消費者への情報提供と充実・双方向の情報交換

お客様への情報提供は、ホームページ、SNS等での情報発信にとどまらず、お客様と双方方向のコミュニケーションが行える場を設けていきます。

・未来・次世代のために取り組むこと

① 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発、地域社会の発展に貢献するため、また、地域課題の解決の一翼を担うため、SDGsの取組強化と最適で安心できるものづくりと持続可能な社会の実現を目指しチャレンジし続けてまいります。

② 従業員への積極活動

顧客価値創造に向け、計画的に社内外の研修(勉強会等)に参加するなど、知識やスキルの向上に努めてまいります。

・法令の遵守・コーポレートガバナンスの強化に関すること

① コーポレートガバナンスの確保

当社の事業活動を通じて、真に求めるお客様ニーズと顧客情報について、法令順守とともに社内でも共有、今後の事業活動に反映させていきます。